

SANREMO 2016

66° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

9,10,11,12 e 13 febbraio 2016

°

Premessa

L'organizzazione e realizzazione della 66° edizione del Festival della Canzone Italiana di Sanremo (di seguito anche "**Sanremo 2016**") sono state affidate dal Comune di Sanremo alla Rai-Radiotelevisione Italiana Spa (di seguito anche "**RAI**"), la quale si avvarrà della collaborazione di Carlo Conti, in qualità di direttore artistico (di seguito anche "**Direttore Artistico**").

Per la composizione del cast degli artisti in gara il Direttore Artistico – che condivide la linea editoriale e le scelte con la Direzione di Rai Uno - potrà avvalersi della collaborazione di una Commissione Musicale.

Sanremo 2016 si articolerà in cinque serate, comprensive di anteprime (di seguito anche "**Serate**"), che saranno trasmesse, in diretta dal Teatro Ariston di Sanremo, su Rai Uno nei giorni 9, 10, 11, 12 e 13 febbraio 2016, salvo eccezionali esigenze di palinsesto.

Gli artisti che parteciperanno a Sanremo 2016 saranno suddivisi in due sezioni, come meglio specificato nel prosieguo del presente Regolamento:

- (a) Sezione CAMPIONI
- (b) Sezione NUOVE PROPOSTE.

Il Regolamento di Sanremo Giovani, allegato sub A al presente Regolamento, ne costituisce parte integrante e sostanziale, per quanto ivi espressamente richiamato, al pari dell'Allegato 1, contenente i Diritti, come *infra* definiti, riconosciuti a RAI e, per essa, ai suoi aventi causa a qualsiasi titolo e le relative limitazioni.

IL FESTIVAL

Sanremo 2016 prevede:

A) una competizione tra 18 canzoni nuove ai sensi del presente Regolamento, interpretate da 18 artisti della Sezione CAMPIONI. La competizione tra le 18 canzoni nuove interpretate ed eseguite dagli artisti della Sezione CAMPIONI si svolgerà in quattro Serate, come meglio specificato nel prosieguo del presente Regolamento;

B) una Serata-evento (la Terza Serata, di cui *infra*), nel corso della quale i 18 artisti della Sezione CAMPIONI interpreteranno ognuno una canzone edita (con testo in italiano), individuata tra i grandi brani della storia della musica italiana o internazionale (di seguito anche “**Cover**”). Gli Artisti potranno esibirsi insieme ad artisti ospiti italiani o stranieri (di seguito anche “**Artisti Ospiti**”);

C) una competizione tra 8 canzoni nuove ai sensi del presente Regolamento, interpretate da 8 artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE. La competizione tra le 8 canzoni nuove interpretate ed eseguite dagli artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE si svolgerà in tre Serate, come meglio specificato nel prosieguo del presente Regolamento.

Ogni decisione in merito all’organizzazione e realizzazione di Sanremo 2016 spetta, su base esclusiva, a RAI-Direzione di Rai Uno d’intesa con il Direttore Artistico (es. suddivisione degli artisti, ordine di esecuzione delle canzoni, gli abbinamenti nelle “sfide dirette”, ecc.).

Esprimeranno il proprio voto (secondo le modalità dettagliate nel prosieguo del presente Regolamento):

- (a) il pubblico tramite il sistema di televoto da telefonia fissa, da telefonia mobile e da app e/o web (di seguito anche “**Televoto**”);
- (b) la Giuria della Sala Stampa;
- (c) la Giuria degli Esperti;
- (d) la Giuria Demoscopica.

LE SERATE

Le cinque Serate saranno, di norma, così strutturate:

Prima Serata (martedì 9 febbraio 2016)

- Interpretazione-esecuzione di 9 canzoni nuove degli artisti della Sezione CAMPIONI.

La votazione per ognuna delle suddette canzoni nuove avverrà con sistema misto: (i) del pubblico, tramite Televoto e (ii) della Giuria della Sala Stampa.

Seconda Serata (mercoledì 10 febbraio 2016)

- Interpretazione-esecuzione delle altre 9 canzoni nuove degli artisti della Sezione CAMPIONI.

La votazione per ognuna delle suddette canzoni nuove avverrà con sistema misto: (i) del pubblico, tramite Televoto e (ii) della Giuria della Sala Stampa.

Al termine della Seconda Serata sarà stilata da RAI una classifica relativa a tutte le 18 canzoni nuove interpretate-eseguite dagli artisti della Sezione CAMPIONI nel corso della Prima e della Seconda Serata (di seguito anche "**Classifica Congiunta**"): le votazioni effettuate nel corso delle due Serate peseranno ciascuna per il 50% nell'elaborazione della Classifica Congiunta.

- Interpretazione-esecuzione di 4 canzoni nuove degli artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE.

Gli artisti si esibiranno in due coppie a "sfida diretta". La votazione avverrà con sistema misto: (i) del pubblico, tramite Televoto e (ii) della Giuria della Sala Stampa.

Le due canzoni nuove degli artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE risultanti vincitrici nelle rispettive sfide dirette accederanno alle "semifinali" della Sezione NUOVE PROPOSTE nella Quarta Serata.

Terza Serata (giovedì 11 febbraio 2016)

- Interpretazione-esecuzione, da parte degli artisti della Sezione CAMPIONI, di 18 Cover.

Anche in questo caso le Cover verranno votate con sistema misto: (i) dal pubblico, tramite Televoto e (ii) dalla Giuria della Sala Stampa.

Alla Cover che risulterà più votata verrà assegnato un premio.

- Interpretazione-esecuzione delle altre 4 canzoni nuove degli artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE.

Gli artisti si esibiranno in due coppie a "sfida diretta". La votazione avverrà con sistema misto: (i) del pubblico, tramite Televoto e (ii) della Giuria della Sala Stampa.

Le due canzoni nuove degli artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE risultanti vincitrici nelle rispettive sfide dirette accederanno alle "semifinali" della Sezione NUOVE PROPOSTE della Quarta Serata, aggiungendosi alle due qualificate nella Seconda Serata.

Quarta Serata (venerdì 12 febbraio 2016)

- Interpretazione-esecuzione di tutte le 18 canzoni nuove in competizione nella Sezione Artisti CAMPIONI, già interpretate-eseguite nel corso della Prima e della Seconda Serata.

La votazione avverrà con sistema misto: (i) del pubblico, tramite Televoto (ii) della Giuria degli Esperti e (iii) della Giuria Demoscopica.

La media ponderata tra le percentuali di voto ottenute dalle canzoni nuove degli artisti nella Quarta Serata e tra le percentuali di voto risultanti dalla Classifica Congiunta stilata al termine della Seconda Serata darà luogo a una classifica totale delle 18 canzoni nuove

degli artisti della Sezione CAMPIONI, elaborata da RAI (di seguito anche “**Classifica Totale**”).

Fatto salvo il “ripescaggio” di cui *infra*, le canzoni nuove degli artisti della Sezione CAMPIONI in graduatoria agli ultimi 5 posti della Classifica Totale verranno eliminate (di seguito anche “**Canzoni Eliminate**”), le restanti 13 accederanno alla Serata Finale.

Le Canzoni Eliminate saranno nuovamente votate dal pubblico attraverso Televoto per l'individuazione di una tra esse che verrà riammessa in competizione.

- Interpretazione-esecuzione delle 4 canzoni nuove degli artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE rimaste in competizione, risultate vincitrici nella Seconda e Terza Serata. Gli artisti si esibiranno in due coppie a “sfida diretta” (semifinali).

La votazione avverrà con sistema misto: (i) del pubblico, tramite Televoto (ii) della Giuria degli Esperti e (iii) della Giuria Demoscopica.

Le 2 canzoni nuove degli artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE risultanti vincitrici nelle rispettive sfide dirette accederanno alla “finale” della Sezione NUOVE PROPOSTE.

- Interpretazione-esecuzione delle 2 canzoni nuove finaliste nella Sezione NUOVE PROPOSTE (finale).

La votazione avverrà con sistema misto: (i) del pubblico, tramite Televoto (ii) della Giuria degli Esperti e (iii) della Giuria Demoscopica.

La canzone nuova dell'artista della Sezione NUOVE PROPOSTE con la percentuale di voto complessiva più elevata verrà proclamata vincitrice della Sezione Artisti NUOVE PROPOSTE.

Quinta Serata – Serata Finale (sabato 13 febbraio 2016)

Proclamazione della canzone nuova dell'artista della Sezione CAMPIONI riammessa in competizione, che si aggiungerà nella Serata alle 13 canzoni nuove degli artisti della Sezione CAMPIONI qualificatesi nel corso della Quarta Serata.

- Interpretazione-esecuzione delle 14 canzoni nuove degli artisti della Sezione CAMPIONI rimaste in competizione.

Le votazioni delle Serate precedenti verranno azzerate e si procederà a una nuova votazione con sistema misto: (i) del pubblico, tramite Televoto (ii) della Giuria degli Esperti e (iii) della Giuria Demoscopica.

Nuova interpretazione-esecuzione delle 3 canzoni nuove degli artisti della Sezione CAMPIONI che hanno ottenuto il punteggio complessivo più elevato in graduatoria.

La votazione precedente verrà azzerata e si procederà a una nuova votazione, sempre con sistema misto: (i) del pubblico, tramite Televoto (ii) della Giuria degli Esperti e (iii) della Giuria Demoscopica.

La canzone nuova dell'artista della Sezione CAMPIONI con la percentuale di voto complessiva più elevata ottenuta in quest'ultima votazione verrà proclamata vincitrice della Sezione CAMPIONI.

Verranno proclamate anche la seconda e la terza classificate.

CANZONI E ARTISTI

Saranno ammesse a partecipare alla competizione di Sanremo 2016:

- 18 (diciotto) canzoni nuove interpretate da 18 (diciotto) artisti della Sezione CAMPIONI.
- 8 (otto) canzoni nuove interpretate da 8 (otto) artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE

Entrambe le Sezioni (CAMPIONI e NUOVE PROPOSTE) potranno essere formate sia da artisti singoli che in gruppo.

ARTISTI CAMPIONI

Le canzoni degli artisti della Sezione CAMPIONI saranno scelte a insindacabile giudizio del Direttore Artistico, che potrà avvalersi della collaborazione della Commissione Musicale di cui *infra*, secondo criteri che terranno conto della qualità e originalità delle canzoni, nonché dell'interpretazione e dei requisiti di contemporaneità, fama e valore riconosciuti degli artisti interpreti-esecutori.

Eventuali proposte artistiche, rispettose dei requisiti di livello richiesti e indicati per la partecipazione (di seguito "**Proposte**"), potranno pervenire da parte delle case discografiche degli artisti presso:

RAI-Organizzazione del Festival, via Montesanto 68, 00195 – Roma **entro venerdì 11 dicembre 2015** (da lunedì a venerdì, orario 10.00-18.00).

Le Proposte dovranno eventualmente essere corredate anche dalle preferenze delle Cover che si intendano eseguire nel corso della Terza Serata e dal nome dell'Artista Ospite eventualmente proposto.

In nessun caso, la ricezione delle Proposte da parte di RAI vincolerà quest'ultima all'accettazione delle stesse.

Gli artisti della Sezione CAMPIONI verranno invitati da RAI entro **domenica 13 dicembre 2015** tramite comunicazione scritta alla casa discografica e/o all'artista.

Ogni casa discografica che intenda far partecipare a Sanremo 2016 il proprio artista dovrà poi, a tali fini, espletare le formalità di iscrizione, facendo pervenire - entro **mercoledì 16 dicembre 2015**, anche con raccomandata a mano - un plico chiuso a:

RAI - Organizzazione del Festival, via Montesanto 68, 00195 Roma (da lunedì a venerdì, orario 10.00-18.00).

Il plico dovrà contenere il materiale di seguito indicato:

- a) il modulo di partecipazione (fornito da RAI-Direzione di Rai Uno), compilato in ogni sua parte, sottoscritto dall'Artista (ovvero da tutti i componenti se si tratta di gruppo) e dal legale rappresentante della relativa casa discografica. In caso di minorenni, il modulo di partecipazione dovrà essere sottoscritto anche dai genitori esercenti la responsabilità genitoriale ovvero dal tutore;
- b) una breve nota biografica aggiornata;
- c) 5 (cinque) copie del testo letterario della canzone nuova presentata;
- d) la registrazione audio dell'interpretazione della canzone nuova, resa dall'artista;
- e) la dichiarazione di ogni artista, compositore e/o autore della canzone nuova nonché del legale rappresentante della casa discografica di ogni artista, debitamente datata e sottoscritta nelle forme di legge, con autocertificazione - nel caso di minorenni, sottoscritta anche dai genitori esercenti la responsabilità genitoriale ovvero dal tutore - che attesti: **(i)** la caratteristica di canzone nuova, secondo quanto richiesto dal presente Regolamento; **(ii)** l'accettazione, per quanto applicabili, delle previsioni del presente Regolamento con particolare ma non esaustivo riferimento ai Diritti spettanti a RAI, come *infra* definiti e individuati;
- f) per le case discografiche indipendenti - non iscritte (facendo riferimento all'anno 2015) ad A.F.I. (Associazione dei Fonografici Italiani), F.I.M.I. (Federazione Industria Musicale Italiana) o P.M.I. (Produttori Musicali Indipendenti) in quanto associazioni di produttori di fonogrammi firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore - la dichiarazione sostitutiva (autocertificazione), ex artt. 46 e 76 D.P.R. n.445/2000 e successive modifiche e integrazioni, di iscrizione alla C.C.I.A.A. (Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura), con indicazione dell'oggetto dell'attività quale produttore discografico o editore musicale o similari. RAI si riserva di effettuare gli opportuni controlli di legge;
- g) fotocopia di valido documento di identità di ogni soggetto citato alle lettere che precedono (artisti, anche componenti di gruppi, legale rappresentante casa discografica, genitori e/o tutori, compositori, autori).

ARTISTI NUOVE PROPOSTE

Parteciperanno alla Sezione NUOVE PROPOSTE i 6 (sei) artisti - con relative canzoni - scelti, al termine della manifestazione Sanremo Giovani - Edizione 2015, dalla Commissione Musicale, di cui *infra*, presieduta dal Direttore Artistico, nonché i 2 (due) artisti - con relative canzoni - scelti, sempre dalla medesima Commissione Musicale di cui *infra*, tra i vincitori del concorso Area Sanremo - Edizione 2015.

- (A)** Per i suddetti 6 artisti scelti al termine della manifestazione Sanremo Giovani – Edizione 2015 e le rispettive case discografiche non sarà necessaria una specifica iscrizione a Sanremo 2016 ai fini della partecipazione alla relativa competizione, a

condizione che gli stessi abbiano provveduto a inviare a RAI, in occasione di Sanremo Giovani – Edizione 2015, la documentazione richiesta ai punti a), b), c), d) e) ed f) dell'art. 3 del Regolamento di Sanremo Giovani – Edizione 2015.

- (B)** I 2 artisti provenienti da Area Sanremo - Edizione 2015 dovranno, invece, formalizzare - **entro mercoledì 16 dicembre 2015** - l'iscrizione a Sanremo 2016 attraverso la casa discografica di appartenenza, o, in mancanza di quest'ultima, attraverso la Fondazione Orchestra Sinfonica di Sanremo, ente organizzatore della suddetta manifestazione, facendo pervenire – presso Rai-Organizzazione del Festival Via Monte Santo, 68 – 00195 Roma (orario 10.00-18.00) - il medesimo materiale di cui sub (A), con l'unica eccezione del CD dei brani pubblicati e in commercio (provvisi di bollino SIAE), ovvero della certificazione dell'avvenuta commercializzazione su negozi digitali (punto b), in quanto non è richiesto ai 2 artisti provenienti da Area Sanremo - Edizione 2015 il requisito di cui al punto 4) dell'art. 1 del Regolamento di Sanremo Giovani.

I REQUISITI DELLE CANZONI

Tutte le canzoni, sia degli artisti della Sezione CAMPIONI sia degli artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE, dovranno avere i seguenti requisiti, secondo quanto *infra* meglio specificato nel presente Regolamento:

- (A)** Tutte le canzoni, incluse le Cover, dovranno essere in lingua italiana. Non fa venir meno il requisito dell'appartenenza alla lingua italiana la presenza di parole e/o locuzioni in lingua dialettale e/o straniera, purchè tali da non snaturare il complessivo carattere italiano del testo. In particolare, anche le Cover dovranno essere interpretate in lingua italiana. In caso di Cover di brano internazionale, il testo dovrà essere tradotto per l'occasione, se non esistente una versione già edita in italiano.
- (B)** Eccezion fatta unicamente per le Cover, tutte le canzoni dovranno essere nuove. Le 18 canzoni interpretate-eseguite dagli artisti della Sezione CAMPIONI dovranno essere nuove al momento dell'iscrizione a Sanremo 2016 e rimanere tali sino alla loro prima esecuzione nel corso di Sanremo 2016.

Le 8 canzoni interpretate-eseguite dagli artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE dovranno essere nuove al momento della presentazione della domanda di partecipazione alle selezioni di Sanremo Giovani - Edizione 2015, o al momento della presentazione della domanda di iscrizione al concorso Area Sanremo - Edizione 2015, e rimanere tali sino alla loro pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it.

E' considerata nuova, ai sensi e per gli effetti del presente Regolamento, la canzone che, nell'insieme della sua composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario (fatte salve per quest'ultimo eventuali iniziative editoriali debitamente autorizzate), non sia già stata pubblicata e/o fruita, anche se a scopo gratuito, da un pubblico presente o lontano.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **sussiste** la caratteristica di canzone nuova nell'eventualità che l'insieme o la parte musicale o il testo letterario della canzone non siano stati comunicati al pubblico ma:

- (i) siano stati eseguiti soltanto all'interno della cerchia privata degli autori o dell'artista in competizione a Sanremo 2016 o degli addetti ai lavori della casa discografica o editrice di appartenenza del predetto artista o di operatori del settore, senza finalità commerciali;
- (ii) siano stati trascritti su stampati o altri supporti simili oppure registrati su dischi e nastri fonografici o analoghi mezzi, anche audiovisivi, mai posti in circolazione all'esterno degli ambiti sub (i);
- (iii) con riferimento alle sole canzoni interpretate-eseuite dagli artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE, siano occasionalmente comparsi esclusivamente sui siti personali dei predetti artisti o sulle loro pagine personali di *social network*, con mere finalità divulgative e non commerciali e senza che siano state oggetto di alcuno sfruttamento commerciale, diretto e/o indiretto.

Sussiste inoltre la caratteristica di canzone nuova nell'eventualità di utilizzo di stralci "campionati" di canzoni già edite, sempre che questi - nel totale - non superino un terzo della canzone "nuova" stessa.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **non sussiste** la caratteristica di canzone nuova nell'eventualità che l'insieme o la parte musicale o il testo letterario della canzone:

- abbia generato introiti derivanti da eventuale sfruttamento, diffusione e distribuzione di natura commerciale, riscontrabili e verificabili presso gli enti preposti alla riscossione di diritti d'autore e/o editoriali, fatti salvi eventuali introiti derivanti dalla mera stampa per finalità interne al di fuori di ogni fattispecie di distribuzione;
- abbia già avuto un impiego in una qualsiasi attività o iniziativa, direttamente o indirettamente, commerciale.

- (C) Fatto salvo quanto *infra* specificato per le Cover, tutte le canzoni interpretate-eseuite dagli artisti della Sezione CAMPIONI dovranno avere - in sede di esecuzione live durante ciascuna delle Serate - una durata che non superi i **3'30"** **(tre minuti e trenta secondi)**.

Tutte le canzoni interpretate-eseuite dagli artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE dovranno avere - in sede di esecuzione live durante ciascuna delle Serate - una durata che non superi i **3' (tre minuti)**.

Le Cover interpretate-eseuite dai 18 artisti della Sezione CAMPIONI dovranno avere - in sede di esecuzione live durante ciascuna delle Serate - una durata che non superi i **3' (tre minuti)**.

Sono ammesse eccedenze di alcuni secondi sulle durate indicate nel caso di incontrovertibili necessità artistiche e/o di stesura del brano.

- (D) Tutte le canzoni, così come tutti i materiali audio video inviati, dovranno rispettare scrupolosamente la normativa vigente, primaria e secondaria e/o contenuta in codici

di autoregolamentazione e/o delibere/provvedimenti delle Autorità di settore, italiane e/o internazionali, a qualsiasi titolo applicabile, anche in considerazione del fatto che le canzoni e i materiali audio video inviati potranno essere oggetto di comunicazione al pubblico, da parte di RAI e/o dei suoi aventi causa, su una e/o più reti di comunicazione elettronica (di seguito anche complessivamente “**Normativa**”).

In particolare, dovranno attenersi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, alla normativa in materia di: tutela dei minori, pubblicità, diretta e indiretta, e più in generale relativa alle comunicazioni commerciali e product placement, divieto di discriminazioni, di incitamento alla violenza e all’odio, onorabilità delle persone, diritto alla riservatezza dei dati personali, par condicio e pluralismo, proprietà intellettuale, diritto d’autore e diritti connessi.

ULTERIORI SPECIFICHE

Le Cover che i 18 artisti della Sezione CAMPIONI interpreteranno nel corso della Terza Serata saranno scelte dal Direttore Artistico d’intesa con gli artisti CAMPIONI e verranno individuate tra i grandi brani della storia della musica italiana e internazionale.

Fatti ovviamente salvi gli utilizzi, da parte di RAI, per fini collegati a Sanremo 2016 e/o previsti nel presente Regolamento e/o nel Regolamento di Sanremo Giovani – Edizione 2015, tutti gli altri aventi diritto, a qualsiasi titolo, sulle canzoni (autori, artisti, case discografiche, compositori, editori, etc.) si obbligano a non diffondere, utilizzare e/o sfruttare le canzoni partecipanti a Sanremo 2016 – in tutto o in parte – su qualsiasi rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi mezzo e/o supporto, in qualsiasi forma e/o modo e/o tecnologia (e così, esemplificativamente ma non esaustivamente: per radio, televisione, telefonia, via internet - a eccezione di quanto previsto alla precedente lettera (B), punto (iii) in merito ai siti personali degli artisti o alle pagine personali di social network per le sole canzoni interpretate-eseguite dagli artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE – etc.), etc. sino alla loro prima esecuzione nel corso di Sanremo 2016 e segnatamente:

- (a) per le prime 9 (nove) canzoni nuove, interpretate-eseguite dagli artisti della Sezione CAMPIONI nel corso della Prima *Serata*, fino alla conclusione della Prima *Serata* stessa;
- (b) per le seconde 9 (nove) canzoni nuove, interpretate-eseguite dagli artisti della Sezione CAMPIONI nel corso della Seconda *Serata*, fino alla conclusione della Seconda *Serata* stessa;
- (c) per le 8 (otto) canzoni nuove, interpretate-eseguite dagli artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE, fino al momento della loro pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it da parte di RAI-Direzione di Rai Uno.

ESCLUSIONI

Fermi restando gli altri casi di esclusione previsti nel presente Regolamento, sia con riferimento alle canzoni degli artisti della Sezione CAMPIONI sia con riferimento alle canzoni degli artisti NUOVE PROPOSTE, RAI-Direzione di Rai Uno potrà rilevare in qualsiasi momento, di propria iniziativa o su segnalazione, anche nel corso di ciascuna delle Serate, la mancanza di uno e/o più dei requisiti previsti nel presente Regolamento e potrà, a proprio insindacabile giudizio, procedere - a seguito di istruttoria sommaria e sentite le parti interessate - all'esclusione di una e/o più canzoni e relativi artisti interpreti-esecutori dalla competizione Sanremo 2016, provvedendo, altresì, a proprio insindacabile giudizio e ove lo ritenga opportuno, alla sostituzione con altre/altra canzone/i e relativo/i artista/i interprete/i-esecutore/i.

Anche gli artisti della Sezione CAMPIONI e/o le rispettive case discografiche potranno segnalare a RAI-Direzione di Rai Uno l'eventuale mancanza di uno e/o più dei requisiti previsti nel presente Regolamento con riferimento alla canzone di un altro artista in competizione nella medesima Sezione.

La denuncia, da formularsi a pena di inammissibilità in forma scritta, dovrà pervenire a RAI-Direzione di Rai Uno, anche a mezzo raccomandata a mano, non oltre la ventiquattresima ora successiva all'esecuzione della prima prova ufficiale resa dal relativo artista ai fini della partecipazione a Sanremo 2016, presso il seguente indirizzo: RAI - Organizzazione del Festival, via Montesanto 68, 00195 Roma (da lunedì a venerdì, orario 10.00-18.00).

La denuncia dovrà essere corredata dalle prove della mancanza del requisito.

RAI-Direzione di Rai Uno, qualora sulla base di tali prove accerti l'oggettiva mancanza di uno e/o più dei requisiti previsti nel presente Regolamento, dovrà contestare detta mancanza, per iscritto, alla casa discografica e/o all'artista interessato, entro ventiquattro ore dalla ricezione denuncia stessa, comunicando contestualmente l'esclusione dalla competizione di Sanremo 2016 della canzone e del relativo artista interprete-esecutore, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento.

Avverso l'esclusione l'artista interessato e/o la relativa casa discografica potranno proporre - entro le successive ventiquattro ore - reclamo motivato e corredato da prove o elementi idonei a escludere la responsabilità, anche indiretta, di entrambi.

RAI-Direzione di Rai Uno deciderà sul reclamo sopra indicato, insindacabilmente, entro sei ore dalla ricezione del reclamo medesimo.

Qualora venga accertata la mancanza di responsabilità, anche indiretta, sia dell'artista interessato che della relativa casa discografica, il provvedimento di esclusione sarà revocato e la canzone e il relativo artista interprete-esecutore riammessi alla competizione di Sanremo 2016.

Per gli artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE, gli artisti stessi e le rispettive case discografiche che abbiano presentato domanda di partecipazione a Sanremo Giovani - Edizione 2015 nei modi previsti dal relativo Regolamento e gli artisti rimasti in gara ad

Area Sanremo - Edizione 2015 al momento della pubblicazione della canzone nuova sul sito www.sanremo.rai.it, potranno segnalare a RAI-Direzione di Rai Uno l'eventuale mancanza di uno e/o più dei requisiti previsti nel presente Regolamento con riferimento alla canzone di un altro artista in competizione a Sanremo 2016.

La denuncia, da formularsi a pena di inammissibilità in forma scritta, dovrà pervenire a RAI, anche a mezzo raccomandata a mano, non oltre il terzo giorno dal momento della pubblicazione delle canzoni degli artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE sul sito www.sanremo.rai.it, al seguente indirizzo: RAI - Organizzazione del Festival, Via Montesanto 68, 00195 Roma, fax 06/37517339.

La denuncia dovrà essere corredata dalle prove della mancanza del requisito.

RAI-Direzione di Rai Uno, qualora sulla base di tali prove accerti l'oggettiva mancanza di uno e/o più dei requisiti previsti nel presente Regolamento, dovrà contestare detta mancanza, per iscritto, alla casa discografica e/o all'artista interessato, entro 3 (tre) giorni dalla ricezione della denuncia stessa, comunicando contestualmente l'esclusione dalla competizione di Sanremo 2016 della canzone e del relativo artista interprete-esecutore, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento.

Avverso l'esclusione, l'artista interessato e/o la relativa casa discografica potranno proporre - entro le successive ventiquattro ore - reclamo motivato e corredato da prove e/o elementi idonei a escludere la responsabilità, anche indiretta, di entrambi.

RAI-Direzione di Rai Uno deciderà sul reclamo sopra indicato, insindacabilmente entro tre giorni lavorativi dalla ricezione del reclamo medesimo.

Qualora venga accertata la mancanza di responsabilità, anche indiretta, sia dell'artista interessato che della relativa casa discografica, il provvedimento di esclusione sarà revocato e la canzone e il relativo artista interprete-esecutore riammessi, ove possibile, alla competizione di Sanremo 2016.

ONERI RAI E ONERI DEGLI ARTISTI/CASE DISCOGRAFICHE

Gli artisti e/o le relative case discografiche organizzeranno e gestiranno sulla base degli accordi tra di essi intercorsi - a proprio esclusivo onere e carico fatto salvo esclusivamente l'eventuale Contributo RAI di cui *infra* - tutte le attività utili e/o necessarie in relazione alla partecipazione a Sanremo 2016, ivi comprese le relative prove, secondo i calendari stabiliti a giudizio insindacabile di RAI (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: spese relative alla partecipazione alle prove, arrangiamenti delle canzoni, relativi materiali/master, provini audio, direttore d'orchestra, tecnici e/o altri soggetti che gli artisti/case discografiche, previa autorizzazione di RAI, riterranno di utilizzare ai fini della partecipazione a Sanremo 2016).

In particolare e senza limitare la generalità di quanto sopra:

- (a) la direzione orchestrale sarà a esclusiva cura e spese dell'artista e/o della relativa casa discografica;
- (b) gli artisti di entrambe le Sezioni e/o le relative case discografiche invieranno, a propria esclusiva cura e spese, gli arrangiamenti delle canzoni nuove in competizione, sia quelle interpretate-eseguite dagli artisti della Sezione CAMPIONI, sia quelle interpretate-eseguite dagli artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE, entro **giovedì 7 gennaio 2016**, a RAI presso il seguente indirizzo: RAI - Organizzazione del Festival, Via Montesanto 68, 00195 Roma, fax 06/37517339;
- (c) inoltre, con riferimento alla Terza Serata, gli artisti della Sezione CAMPIONI e/o le relative case discografiche dovranno far pervenire a RAI-Direzione di Rai Uno - sempre a propria esclusiva cura e spese e sempre all'indirizzo di cui alla precedente lettera (b) - entro la data di **venerdì 22 gennaio 2016**, l'arrangiamento della Cover concordata con il Direttore Artistico, unitamente al provino audio della stessa e al nome dell'eventuale Artista Ospite che si propone di far esibire in duetto nel corso della Terza Serata. L'Artista Ospite dovrà far pervenire a RAI-Direzione di Rai Uno, sempre all'indirizzo sopra richiamato, l'apposito modulo di partecipazione, datato e sottoscritto, entro la data di **giovedì 28 gennaio 2016**;
- (d) per ogni canzone, incluse le Cover, sono richieste: n. 5 (cinque) copie della partitura generale e 2 (due) copie delle parti singole (trascritte per ciascun elemento dell'orchestra), unitamente agli eventuali supporti digitali (con l'indicazione del contenuto), già controllate e vistate dal direttore d'orchestra prescelto da ciascun artista e relativa casa discografica, secondo l'organico orchestrale e i supporti tecnici messi a disposizione da Rai – Direzione di Rai Uno.

LE INTERPRETAZIONI-ESECUZIONI

Le interpretazioni-esecuzioni delle canzoni durante Sanremo 2016 saranno effettuate:

- a) per la parte canora, mediante la viva voce dei rispettivi artisti interpreti-esecutori;
- b) per la parte strumentale, mediante l'accompagnamento dell'orchestra messa a disposizione dalla RAI, composta da cinque sezioni (ritmica, tastiere, fiati, archi e cori).

Gli artisti (singoli o gruppi) dovranno esibirsi dal vivo e utilizzare strumenti predisposti e messi a disposizione da RAI; i gruppi inoltre, qualora lo richiedano, potranno avvalersi dell'intera formazione orchestrale o di parte di essa.

RAI potrà consentire l'esibizione degli artisti anche accompagnati da propri musicisti, i cui costi saranno a esclusivo onere e carico dell'artista e/o della relativa casa discografica.

Potranno effettuarsi adattamenti marginali alle canzoni in competizione che, in ogni caso, non ne dovranno alterare il senso complessivo.

La formazione orchestrale sarà sorretta da tutti i supporti per computer che RAI - Direzione di Rai Uno riterrà ammissibili.

La composizione della formazione orchestrale e i relativi strumenti, nonché quanto attinente ai più moderni supporti tecnici, saranno decisi da RAI - Direzione di Rai Uno, la quale potrà avvalersi della collaborazione di un maestro concertatore e direttore

d'Orchestra, denominato "Direttore Musicale" - e di un suo sostituto - di esperienza e capacità acclamate, quale supervisore degli arrangiamenti e coordinatore generale dei direttori d'orchestra.

I supporti digitali potranno contenere esclusivamente suoni ed effetti non riproducibili in diretta o dal vivo dall'orchestra.

Qualunque decisione sui contenuti dei supporti digitali e sul loro utilizzo spetterà al Direttore Musicale scelto da RAI-Direzione di Rai Uno.

Gli artisti e le relative case discografiche potranno, inoltre, avvalersi durante le prove e durante le dirette di Sanremo 2016, a loro totale onere e carico, di un tecnico che collaborerà con il responsabile fonico ufficiale di Sanremo 2016 e che potrà essere incaricato di seguire anche più di una canzone.

Qualora in una o più *Serate* si rendesse impossibile o estremamente e obiettivamente difficoltoso l'uso dell'orchestra, RAI potrà utilizzare basi musicali sulle quali l'artista si esibirà con la sua viva voce.

In previsione di tale ipotesi, ogni casa discografica dovrà consegnare dette basi a RAI-Direzione di Rai Uno nel corso della prima prova che il proprio artista effettuerà presso il Teatro Ariston di Sanremo.

LE PROVE

Le prove di Sanremo 2016, che proseguiranno fino all'inizio delle dirette di Sanremo 2016, inizieranno in località e date che saranno stabilite a giudizio insindacabile di RAI-Direzione di Rai Uno e da quest'ultima tempestivamente comunicate agli artisti e relative case discografiche.

Gli artisti dovranno, sulla base del calendario stabilito da RAI – Direzione di Rai Uno e secondo le modalità da quest'ultima indicate, effettuare anche tutte le prove che, a Roma e/o a Sanremo, saranno ritenute necessarie da RAI-Direzione di Rai Uno stessa, senza costi e/o oneri per RAI, fatto salvo esclusivamente l'eventuale Contributo RAI di cui *infra*.

L'EVENTUALE CONTRIBUTO RAI ALLE SPESE

RAI - senza assumere alcun obbligo in tal senso e al solo fine di favorire e agevolare la partecipazione degli artisti a Sanremo 2016, nonché in considerazione dei Diritti alla stessa riconosciuti sulla base del presente Regolamento - potrà contribuire alle spese sostenute dagli artisti e/o dalle relative case discografiche ai fini della partecipazione a Sanremo 2016.

VOTAZIONI, GIURIE E PREMI

Attraverso i quattro sistemi di votazione del **Televoto** (da telefonia fissa, da telefonia mobile e da app e/o web) della **Giuria della Sala Stampa**, della **Giuria degli Esperti** e della **Giuria Demoscopica** si arriverà, progressivamente nelle cinque Serate a definire le graduatorie che decreteranno le canzoni e relativi artisti vincitrici di Sanremo 2016 nelle Sezioni **CAMPIONI** e **NUOVE PROPOSTE**.

Sezione **CAMPIONI**

Nella Prima e Seconda Serata voteranno:

- il pubblico, attraverso Televoto
- la Giuria della Sala Stampa

Le due votazioni avranno un peso percentuale del 50% ciascuna.

Nella Terza Serata, dedicata alle interpretazioni delle Cover, voteranno:

- il pubblico, attraverso il Televoto
- la Giuria della Sala Stampa

Le due votazioni avranno un peso percentuale del 50% ciascuna e determineranno l'assegnazione del Premio "Cover".

Nella Quarta Serata voteranno:

- il pubblico, attraverso Televoto
- la Giuria degli Esperti
- la Giuria Demoscopica

Le tre votazioni avranno un peso percentuale così ripartito: 40% il pubblico, 30% la Giuria degli Esperti, 30% la Giuria Demoscopica.

La media ponderata tra le percentuali di voto ottenute dalle canzoni e relativi artisti nella Quarta Serata e tra le percentuali di voto ottenute dalla Classifica Congiunta elaborata sulla base delle percentuali ottenute nel corso della Prima e Seconda Serata, darà luogo alla Classifica Totale delle 18 canzoni e relativi artisti in competizione.

Fatto salvo il "ripescaggio" di cui *infra*, le ultime 5 (cinque) canzoni e relativi artisti in graduatoria verranno eliminate, le restanti 13 (tredici) accederanno alla *Serata Finale*.

Al termine della Quarta Serata, voterà di nuovo

- il pubblico, attraverso Televoto.

La votazione determinerà la riammissione in competizione di 1 (una) tra le 5 canzoni e relativi artisti eliminate, la quale accederà alla Serata Finale, aggiungendosi alle suddette 13 canzoni e relativi artisti già qualificatesi.

Nella Quinta Serata (Serata Finale) i risultati delle votazioni precedenti verranno azzerati. In Serata voteranno sempre:

- il pubblico, attraverso Televoto
- la Giuria degli Esperti
- la Giuria Demoscopica

Le tre votazioni avranno un peso percentuale così ripartito: 40% il pubblico, 30% la Giuria degli Esperti, 30% la Giuria Demoscopica. In base al risultato della votazioni nella Serata,

verrà stilata da RAI una graduatoria delle 14 canzoni e relativi artisti in competizione, con proclamazione delle prime 3 canzoni e relativi artisti classificati.

I risultati della precedente votazione in Serata verranno azzerati e ci sarà una nuova esecuzione delle 3 canzoni prime classificate con nuova votazione del pubblico attraverso il Televoto (con peso percentuale del 40%), della Giuria degli Esperti (con peso percentuale del 30%) e della Giuria Demoscopica (con peso percentuale del 30%). Il risultato della votazione darà luogo alla classifica finale delle prime 3 canzoni e relativi artisti.

La canzone e relativo artista primi in classifica verranno proclamati vincitori della Sezione CAMPIONI.

Sezione NUOVE PROPOSTE

Nella Seconda Serata voteranno:

- il pubblico, attraverso il Televoto
- la Giuria della Sala Stampa

Le votazioni, separatamente percentualizzate, avranno un peso del 50% ciascuna nella determinazione di quali canzoni e relativi artisti risulteranno vincitori nelle rispettive “sfide dirette”, accedendo alle “semifinali” della Quarta Serata.

Nella Terza Serata voteranno:

- il pubblico, attraverso il Televoto
- la Giuria della Sala Stampa

Le votazioni, separatamente percentualizzate, avranno peso del 50% ciascuna nella determinazione di quali canzoni e relativi artisti risulteranno vincitori nelle rispettive “sfide dirette”, accedendo alle “semifinali” della Quarta Serata.

Nella Quarta Serata, voteranno:

- il pubblico, attraverso il Televoto
- la Giuria degli Esperti
- la Giuria Demoscopica

Le tre votazioni avranno il seguente peso percentuale: pubblico 40%, Giuria degli Esperti 30% e Giuria Demoscopica 30% per la determinazione di quali canzoni e relativi artisti risulteranno vincitori nelle rispettive sfide dirette, accedendo alla “finale”.

In occasione della “sfida diretta” di finale voteranno di nuovo:

- il pubblico, attraverso il Televoto
- la Giuria degli Esperti
- la Giuria Demoscopica

Le tre votazioni avranno il seguente peso percentuale: pubblico 40%, Giuria degli Esperti 30% e Giuria Demoscopica 30% per la determinazione della canzone e relativo artista che vinceranno la finale della Sezione NUOVE PROPOSTE.

Se nel corso di Sanremo 2016, in qualsivoglia sessione di votazione, si dovessero verificare casi di ex aequo dopo quattro cifre decimali nei risultati complessivi in Serata, si farà sempre riferimento alla graduatoria risultante dalla votazione espressa dal pubblico (Televoto).

In caso di ulteriore persistenza di ex aequo, nelle prime tre Serate si farà riferimento alla graduatoria risultante dalla votazione espressa dalla Giuria della Sala Stampa;

nelle due ultime Serate, alla graduatoria risultante dalla votazione espressa dalla Giuria degli Esperti.

GIURIE e TELEVOTO

La Giuria della Sala Stampa è composta da giornalisti accreditati a Sanremo 2016 e voterà nella Sala Roof del Teatro Ariston, secondo modalità che saranno definite con apposito Regolamento che sarà pubblicato sul sito www.sanremo.rai.it, prima dell'inizio delle dirette di Sanremo 2016.

La Giuria degli Esperti è composta da personaggi del mondo della musica, dello spettacolo e della cultura. Ogni giurato esprimerà le proprie preferenze singolarmente.

La Giuria Demoscopica è composta da un campione di 300 persone selezionate tra abituali fruitori di musica, le quali esprimeranno il proprio voto da casa attraverso un sistema di votazione elettronico.

La votazione mediante Televoto (votazione da telefonia fissa, da telefonia mobile e da app e/o web) da parte del pubblico avverrà nel rispetto del regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di trasparenza ed efficacia del servizio di Televoto approvato con delibera n 38/11/CONS e successive modificazioni (di seguito anche "**Regolamento AGCOM**"), nonché dell'apposito Regolamento in materia per Sanremo 2016, che verrà pubblicato sul sito www.sanremo.rai.it, prima dell'inizio delle dirette di Sanremo 2016, con tutti i dettagli relativi alle modalità di votazione.

Al fine di rispecchiare l'assoluta genuinità del Televoto quale espressione del voto popolare ovvero di manifestazione delle simpatie del pubblico, nonché delle votazioni in generale, e di non influenzare abusivamente gli esiti della competizione di Sanremo 2016 e ai sensi dell'art. 5 comma 4 del predetto Regolamento AGCOM, è espressamente vietato esprimere voti tramite sistemi, automatizzati o meno, fissi o mobili, che permettono l'invio massivo di chiamate o SMS e/o da utenze che forniscono servizi di call center.

L'inosservanza dei predetti divieti comporta comunque l'esclusione dei responsabili e/o della canzone e relativo artista, anche ai sensi di quanto infra previsto nel presente Regolamento, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento a tutela e salvaguardia della RAI e di Sanremo 2016.

Tutte le operazioni di voto saranno controllate e verbalizzate da notai incaricati dalla RAI.

Nella Quarta Serata verrà premiata la canzone vincitrice nella Sezione NUOVE PROPOSTE e nella Serata Finale verrà premiata la canzone vincitrice tra gli artisti della Sezione CAMPIONI.

Nel corso delle Terza Serata sarà inoltre premiata la migliore Cover tra quelle interpretate dai 18 artisti della Sezione CAMPIONI in eventuale duetto con Artisti Ospiti.

I premi assegnati nel corso di Sanremo 2016 avranno tutti alto valore simbolico.

Verranno premiati anche il miglior testo e il miglior arrangiamento musicale, rispettivamente dalla Giuria degli Esperti e dai musicisti e coristi dell'Orchestra di Sanremo 2016.

Nel corso delle cinque Serate potranno essere attribuiti, d'intesa con il Direttore Artistico e la RAI-Direzione di Rai Uno, i riconoscimenti della Città di Sanremo a grandi artisti della musica contemporanea.

ORGANISMI DI SANREMO 2016

Il Direttore Artistico

La Direzione Artistica di Sanremo 2016 è affidata a **Carlo Conti**.

Il Direttore Artistico, in accordo con RAI-Direzione di Rai Uno, elabora il progetto di spettacolo, cura la composizione del cast artistico, sceglie ed invita - a proprio insindacabile giudizio e avendo facoltà di avvalersi anche della collaborazione della Commissione Musicale - gli artisti in competizione nella Sezione CAMPIONI, cura i rapporti con le Case Discografiche e svolge tutte le attività così come previste dal presente Regolamento.

La Commissione Musicale

La Commissione Musicale è l'organismo collegiale che – presieduto dal Direttore Artistico – svolge le operazioni di selezione e scelta degli artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE nell'ambito della manifestazione *Sanremo Giovani – Edizione 2015*, e potrà fornire la propria collaborazione e consulenza al Direttore Artistico nella scelta degli artisti per la Sezione CAMPIONI.

La Commissione Musicale è composta da esperti provenienti dal mondo della musica, della cultura e della comunicazione multimediale.

Il Comitato di Controllo

Il Comitato di Controllo, nominato da RAI-Direzione di Rai Uno e composto da 3 (tre) o più membri, all'interno del quale saranno rappresentate le organizzazioni sindacali firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore, svolgerà funzioni di verifica e controllo per tutta la durata di Sanremo 2016, provvedendo in particolare a:

- a) verificare il materiale inviato dalle case discografiche e/o dagli artisti per l'iscrizione alla Sezione CAMPIONI nonché alla Sezione NUOVE PROPOSTE (per quanto riguarda i due artisti provenienti da Area Sanremo - Edizione. 2015);
- b) segnalare a RAI-Direzione di Rai Uno i casi di documentazione incompleta, non conforme o carente;
- c) redigere i verbali al termine delle sue diverse fasi di lavoro.

I componenti del Comitato di Controllo assisteranno alle operazioni notarili relative alle votazioni.

DISPOSIZIONI GENERALI E FINALI

Informazioni agli Organi di Stampa

Contestualmente o successivamente alla comunicazione dell'invito ai 18 artisti della Sezione CAMPIONI nonché alla comunicazione della scelta degli 8 artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE e/o alla eventuale pubblicazione delle tracce audio/video con la canzone nuova degli artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE, i titoli delle canzoni e i nomi degli artisti interpreti-esecutori, autori e compositori nonché ogni altro dato relativo alle canzoni ammesse a Sanremo 2016 potranno essere diffusi a mezzo degli organi di informazione da RAI.

Materiali

I materiali consegnati a RAI ai sensi del presente Regolamento non verranno restituiti e saranno distrutti tre mesi dopo la conclusione di Sanremo 2016.

Ospiti

RAI-Direzione di Rai Uno e il Direttore Artistico si riservano la facoltà di invitare a Sanremo 2016, in qualità di ospiti, artisti di musica italiana e internazionale, nonché personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo e della società civile, individuati a loro insindacabile giudizio.

Trasferimento della titolarità delle canzoni/supporti

Le case discografiche, una volta formalizzata l'iscrizione (per gli artisti della Sezione CAMPIONI) o presentata la domanda di partecipazione a Sanremo Giovani – Edizione 2015 (per gli artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE) o l'iscrizione per gli artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE provenienti da *Area Sanremo – Edizione 2015*) non potranno trasferire la titolarità dell'abbinata canzone o del supporto fonografico o di altro genere, anche eventualmente audiovisivo, a terzi, comprese altre case discografiche, pena l'esclusione fino a tutto lo svolgimento di Sanremo 2016.

Comunicazione/Vendita al pubblico delle canzoni

Con salvezza degli utilizzi, da parte di RAI, nell'ambito di Sanremo 2016, la comunicazione/vendita al pubblico - con qualsiasi mezzo e/o modalità e/o in qualsiasi forma/tecnologia effettuati (a titolo esemplificativo *on-line*, telefonia, dischi, supporti fonografici e/o audiovisivi di qualsivoglia natura) potranno avere inizio:

- (a) per le canzoni nuove della Sezione CAMPIONI, solo al termine della Prima Serata per le prime nove canzoni nuove previste in competizione e al termine della Seconda serata per le altre nove;
- (b) per le canzoni nuove della Sezione NUOVE PROPOSTE, solo dal momento della loro pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it a cura di RAI-Direzione di Rai Uno;
- (c) per le Cover interpretate dagli artisti della Sezione CAMPIONI nel corso della Terza Serata, anche se in versione diversa da quella interpretata-eseguita nel corso di Sanremo 2016, solo al termine della Prima Serata per gli artisti della Sezione CAMPIONI che si esibiranno nella Prima Serata e al termine della Seconda Serata per gli artisti della Sezione CAMPIONI che si esibiranno nella Seconda Serata.

La violazione accertata degli obblighi sopra descritti in materia di comunicazione/vendita al pubblico comporterà l'esclusione della canzone e relativo artista (e casa discografica) da Sanremo 2016 e la loro eventuale sostituzione nei termini di cui al presente Regolamento.

Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

RAI-Direzione di Rai Uno si riserva espressamente, in caso di inadempienza anche a una sola delle disposizioni contenute nel presente Regolamento, nonché nel Codice Etico del Gruppo RAI e/o nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottati da RAI ex D. Lgs. n. 231/2001 - nella versione messa a disposizione dalla RAI medesima sul sito internet www.rai.it sub voce "L'azienda RAI" - "Corporate Governance" - la facoltà di escludere in qualsiasi momento da Sanremo 2016 il responsabile dell'inadempienza.

Garanzie e Manleve

Tutti i soggetti che, a qualsiasi titolo, hanno partecipato e/o parteciperanno alla realizzazione ed esecuzione di ciascuna canzone ammessa a partecipare a Sanremo 2016, incluse le case discografiche, dichiarano e garantiscono che:

- (i) la stessa è stata ideata e realizzata nel rispetto della Normativa e può essere liberamente comunicata al pubblico da RAI, nel legittimo esercizio dei Diritti, come *infra* definiti, alla stessa spettanti ai sensi del presente Regolamento, senza che alcuna pretesa, ad alcun titolo, possa essere da terzi avanzata a tale riguardo;
- (ii) di essere titolari esclusivi di tutti i diritti sull'AUDIO, sul VIDEO, sulle foto nonché sul testo letterario e di non aver concesso, né di concedere a terzi, per la durata dei Diritti, come *infra* definiti diritti confliggenti con quelli di RAI e/o di non aver posto in essere atti in contrasto con i Diritti concessi a RAI, assicurandone anche il pacifico godimento;
- (iii) di aver adempiuto a tutti gli eventuali compensi, spese e oneri di ogni tipo a qualunque titolo dovuti ai soggetti a qualunque titolo coinvolti nella realizzazione di AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario;
- (iv) che AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario sono pienamente conformi alle caratteristiche descritte dal Presente Regolamento;
- (v) di essere in possesso di tutte le autorizzazioni, i permessi, le liberatorie e le licenze che sono richieste per permettere l'adempimento di tutte le obbligazioni previste relativamente alla partecipazione a Sanremo 2016 e di concedere validamente alla RAI Diritti previsti nel presente Regolamento;
- (vi) che l'AUDIO, il VIDEO, le foto nonché il testo letterario non sono oggetto di alcuna controversia, vincolo o interesse di terzi che possano impedire o limitare in qualunque modo l'utilizzazione degli stessi;
- (vii) che la proprietà e l'utilizzo di AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario da parte della RAI non violano alcun diritto di terzi, compresi, ma non solo, i diritti derivanti da contratti stipulati tra i titolari e terzi, diritti di proprietà intellettuale, diritti di *privacy* e diritti relativi a dati personali, diritti di pubblicità o qualsiasi altro diritto esclusivo;

Inoltre, i predetti soggetti si impegnano a manlevare e tenere indenne RAI da qualsiasi pretesa che, a qualsiasi titolo, in qualsiasi sede e/o in qualsiasi tempo (anche in data successiva al termine delle dirette di Sanremo 2016), potesse essere da terzi avanzata in relazione alla e/o comunque in connessione con la comunicazione al pubblico, da parte di RAI, delle canzoni ammesse a Sanremo 2016 e/o l'esercizio, da parte di RAI, dei diritti alla stessa spettanti in base al presente Regolamento, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento.

Attività degli artisti

Fatta salva l'eventuale preventiva autorizzazione scritta di RAI-Direzione di Rai Uno e fermo restando, in ogni caso, quanto stabilito nel presente Regolamento in merito al fatto che le canzoni ammesse a Sanremo 2016 devono essere nuove (eccezion fatta unicamente per le Cover), tutti gli artisti in competizione nella Sezione CAMPIONI non potranno prendere parte - pena l'esclusione da Sanremo 2016 e con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento - a manifestazioni, incontri o programmi che prevedano loro interpretazioni-esecuzioni di

qualsiasi composizione musicale (anche se diverse da quelle presentate in occasione della competizione a *Sanremo 2016*), in diffusione televisiva, radiofonica, via *internet*, *etc.* nel periodo tra il **25 gennaio 2016** e sino al **termine della Serata Finale di Sanremo 2016**; nel periodo indicato sono comunque consentite le partecipazioni per interviste.

Fatta salva l'eventuale preventiva autorizzazione scritta di RAI-Direzione di Rai Uno e fermo restando, in ogni caso, quanto stabilito nel presente Regolamento in merito al fatto che le canzoni ammesse a Sanremo 2016 devono essere nuove (eccezion fatta unicamente per le Cover), gli 8 artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE non potranno, fino alla conclusione di Sanremo 2016, esibirsi - a pena d'esclusione e con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento - sia dal vivo che in *playback* con la canzone presentata a Sanremo 2016 in alcun programma televisivo.

Ritiri

Gli artisti e le relative case discografiche, ricevuta la comunicazione della partecipazione alla competizione ed effettuata l'iscrizione nei modi previsti dal presente Regolamento, non potranno ritirarsi prima o durante lo svolgimento di Sanremo 2016.

Dichiarazioni

Gli artisti e, in generale, tutti i partecipanti, a qualsiasi titolo, a Sanremo 2016 (ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il direttore d'orchestra, i tecnici, i musicisti, gli Artisti Ospiti, ecc.) non potranno, nel corso delle loro pubbliche esecuzioni a Sanremo 2016, fare dichiarazioni, se non preventivamente concordate con RAI.

Esibizioni e Prove

Gli artisti e, in generale, tutti i partecipanti, a qualsiasi titolo, a Sanremo 2016 (ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il direttore d'orchestra, i tecnici, i musicisti, gli Artisti Ospiti, ecc.), durante le loro esibizioni, non potranno assumere atteggiamenti e movenze o usare abbigliamenti e acconciature in contrasto con i principi del buon costume ovvero in violazione di norme di legge o di diritti anche di terzi.

Non potranno altresì pronunciare frasi, compiere gesti, utilizzare oggetti o indossare capi di vestiario aventi riferimenti, anche indirettamente, pubblicitari o promozionali.

Nel caso di concomitanza con consultazioni elettorali politiche, amministrative, europee o referendarie, gli Artisti dovranno astenersi da qualsiasi affermazione, dichiarazione o comportamento che possa, direttamente o indirettamente, influenzare o orientare il voto degli elettori, fornire indicazioni di voto o manifestare preferenza di voto e dovranno astenersi, inoltre, dal formulare qualsiasi riferimento alle menzionate elezioni.

In tutti i casi di defezione o di esclusione, da qualsiasi motivo determinate, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento, il Direttore Artistico avrà l'insindacabile facoltà, valutate le circostanze del caso, di scegliere e invitare un altro artista/canzone (secondo i criteri regolamentari indicati precedentemente) o di non procedere ad alcuna sostituzione.

Per facilitare il lavoro artistico e tecnico, nel corso delle prove generali gli artisti e tutti coloro che si esibiranno a Sanremo 2016 (es. direttore d'orchestra, musicali, ballerini, ecc.) saranno tenuti a mostrare gli abiti di scena.

Elementi di accompagnamento

Ove un artista si sia esibito, in occasione della prima prova a Sanremo, utilizzando eventuali elementi di accompagnamento (esempio: balletto, musicisti aggiunti etc.) questi

ultimi, come presentati in detta prova, non potranno essere successivamente modificati senza il consenso di RAI-Direzione di Rai Uno.

Trasmissioni correlate e/o connesse a Sanremo 2016

Gli artisti e le relative case discografiche si obbligano, a richiesta di RAI, a partecipare gratuitamente a trasmissioni radiotelevisive correlate e/o connesse a *Sanremo 2016* (es. *Domenica In*).

Gli artisti si impegnano altresì a partecipare gratuitamente, ove richiesto, alla realizzazione da parte della RAI di promo televisivi ed eventuali *clip* video funzionali allo spettacolo di Sanremo 2016.

Eurovision Song Contest

L'artista vincitore nella Sezione CAMPIONI avrà la facoltà di partecipare, in rappresentanza dell'Italia, all'edizione 2016 dell' *Eurovision Song Contest* (di seguito anche "**Manifestazione**"), su richiesta di RAI.

Qualora il suddetto artista non intenda avvalersi di tale facoltà, RAI e/o gli organizzatori della suddetta Manifestazione si riserveranno il diritto di scegliere il partecipante secondo propri criteri.

Dichiarazioni e Diritti

Tutti gli artisti e le relative case discografiche dichiarano e riconoscono di aver preso chiara ed esatta visione del presente Regolamento, con piena comprensione di tutte le clausole nello stesso contenute e di accettarle incondizionatamente e irrevocabilmente per effetto della loro partecipazione a Sanremo 2016, nei termini e nei modi previsti nel presente Regolamento.

In particolare e senza limitare la generalità di quanto sopra, gli artisti, le relative case discografiche e tutti i soggetti, a qualsiasi titolo, aventi diritto sulle canzoni e/o interpretazioni-esecuzioni rese nell'ambito di e/o ai fini della partecipazione a Sanremo 2016 dichiarano espressamente che spettano a RAI e, per essa, ai suoi aventi causa a qualsiasi titolo, senza limitazioni di spazio, di tempo e/o di passaggi e su base esclusiva:

- (A) i diritti di ripresa audio e/o video e/o i diritti di ripresa fotografica (esercitabili anche a mezzo terzi) dell'immagine, della voce e delle interpretazioni-esecuzioni rese dagli artisti (i) sia nel corso delle audizioni effettuate da RAI nell'ambito delle selezioni di Sanremo Giovani – Edizione 2015 per la Sezione NUOVE PROPOSTE; (ii) sia nel corso delle prove e delle Serate di Sanremo 2016; (iii) sia nell'ambito di interventi/interviste in altri programmi RAI (es. *Domenica In*), siano essi o meno connessi e/o correlati a Sanremo 2016;
- (B) fatte salve le tassative ed esaustive limitazioni espressamente previste nell' Allegato 1 del presente Regolamento, i diritti di sfruttamento economico e commerciale/diffusione/comunicazione al pubblico (i) dei risultati delle riprese di cui sub A nonché (ii) del materiale audio e/o video fornito dagli artisti e/o dalle relative case discografiche ai fini della selezione per la Sezione Nuove Proposte nonché (iii) del materiale fotografico realizzato da RAI, direttamente e/o a mezzo terzi e/o fornito dagli artisti e/o dalle relative case discografiche (tutto il materiale di cui sub i, ii e iii della presente lettera A anche complessivamente definito "**Riprese**") specificati in Allegato 1 al presente Regolamento,.

(di seguito complessivamente i diritti sub (A) e (B) anche "**Diritti**")

Pubblico e Altri Accessi

Per inderogabili necessità di ordine pubblico, durante lo svolgimento di Sanremo 2016 saranno ammessi in sala esclusivamente spettatori muniti di biglietto d'ingresso.

Durante le prove di ogni artista saranno ammessi in sala solo i rappresentanti della casa discografica interessata muniti di *pass* speciali rilasciati da RAI, eccezion fatta per la prima sessione di prova a Sanremo 2016, durante la quale sarà permesso a un rappresentante accreditato di ogni casa discografica relativa agli artisti della Sezione CAMPIONI di rimanere in sala in occasione delle prove di ogni artista della Sezione CAMPIONI.

Sia durante le prove che durante le Serate sarà ammesso nell'area *back-stage*, tassativamente, un solo rappresentante per ogni casa discografica, mentre gli accompagnatori al seguito (sarte, parrucchieri, truccatori, personale vario) potranno accedere nell'area camerini in numero limitato e comunque solo se autorizzati e muniti di *pass* rilasciati da RAI.

Collegio Arbitrale

Ogni eventuale controversia concernente l'interpretazione e l'esecuzione del presente Regolamento sarà decisa da un Collegio Arbitrale, da adire – con ricorso - nel termine perentorio di tre giorni dal momento in cui il provvedimento oggetto di contestazione è stato portato a conoscenza della parte; quest'ultima dovrà in ogni caso avere diretto interesse alla controversia.

La sede del Collegio Arbitrale è Roma.

Il ricorso dovrà essere depositato nel termine di cui sopra, a pena di decadenza, presso la sede legale di RAI.

Il Collegio Arbitrale, che deciderà quale amichevole compositore, senza formalità di procedure e nel più breve tempo possibile, sarà composto di tre membri:

- a) il primo, designato dalla casa discografica o dall'artista (a seconda che l'una o l'altro abbiano promosso la controversia e, nel caso in cui il ricorso sia promosso congiuntamente dalla casa discografica e dall'artista, designato dalla casa discografica);
- b) il secondo designato da RAI;
- c) il terzo, con funzioni di Presidente, nominato dagli arbitri designati ai sensi delle lettere che precedono.

All'atto dell'insediamento del Collegio Arbitrale, ciascuna delle Parti depositerà - mediante consegna al Presidente del Collegio Arbitrale medesimo - un importo di Euro 1.500,00 (millecinquecento/00) a titolo cauzionale. Detto importo verrà custodito a cura del Presidente del Collegio Arbitrale e sarà restituito al momento della liquidazione definitiva delle spese e degli onorari, fermo restando che detto importo verrà restituito immediatamente alla Parte non soccombente.

Foro Competente

Ogni controversia diversa da quelle indicate al paragrafo che precede sarà di esclusiva competenza del Foro di Roma.

Modifiche e/o Integrazioni al Regolamento

RAI ha facoltà di apportare integrazioni e/o modifiche al presente Regolamento per esigenze organizzative e/o funzionali, mediante comunicazione agli interessati attraverso la pubblicazione delle integrazioni/modifiche sul sito www.sanremo.rai.it .

contatti : sanremo2016@rai.it festivaldisanremo@rai.it

ALLEGATO 1 AL REGOLAMENTO DI SANREMO 2016

Diritti RAI

Diritti di Ripresa come previsti sub lettera (A) del Regolamento

Diritti RAI di cui alla lettera (B) del Regolamento

Diritti Free Tv

Diritti Pay Tv

Diritti Pay Per View e/o Near Video On Demand

Diritti Video On Demand (Diritti VOD) – SVOD, TVOD, AVOD

Diritti Multimediali

Diritti Home Video

Diritti Musicali

Diritti di Merchandising

Diritti di Publishing

Diritti Theatrical e Non Theatrical

Diritti Commercial Video

Diritti Ancillary

Diritti Derivati

Diritti di Editing

Diritti di Sponsorship

Diritti Radiofonici

Diritti di Catch Up TV

Diritti di Web TV

Fatte salve le specifiche limitazioni dei Diritti RAI *infra* previste, tutti i Diritti sopra menzionati devono intendersi riferiti alle Riprese nel loro complesso e/o ai singoli elementi delle stesse (es. singole canzoni, singole tracce audio e/o video, ecc.) e includono anche le seguenti facoltà di RAI (e/o dei suoi aventi causa a qualsiasi titolo): **(i)** facoltà di sublicenziare e/o cedere a terzi, tanto a

titolo oneroso quanto a titolo gratuito, uno e/o più dei Diritti (e relative facoltà); **(ii)** facoltà di interrompere le Riprese, ove consentito dalla legge, con e/o di abbinare alle stesse iniziative promozionali, interattive e/o pubblicitarie, di qualsiasi tipo, attualmente consentite e/o consentite in futuro dalla normativa applicabile (es. promo, break pubblicitari, product placement, sponsorizzazioni, televendite, banner pubblicitari, in logo, sovrimpressioni, giochi, concorsi, televoti, ecc.), facendone propri, in via esclusiva, i relativi proventi; **(iii)** facoltà di utilizzare brani/sequenze delle Riprese in altri programmi e/o prodotti, anche (ma non solo) per fini promozionali e/o pubblicitari di Sanremo 2016 e/o delle Riprese stesse e/o di RAI e/o dei suoi prodotti/offerte e/o dei prodotti/offerte facenti capo alle società del Gruppo Societario, come *infra* definito e/o di terzi; **(iv)** facoltà di effettuare tagli e/o adattamenti delle Riprese, nei limiti consentiti dalla normativa applicabile, al fine di assicurarne la migliore riuscita artistica in relazione ad ogni specifico utilizzo consentito; **(v)** facoltà di doppiare le Riprese, sincronizzarle, sonorizzarle e/o abbinare alle stesse sottotitoli e/o voice over, concorsi, giochi a premio, iniziative promozionali e/o di televoto, iniziative interattive, ecc.

Limitazioni Diritti RAI

Diritti Multimediali: fermo restando quanto *infra* previsto per gli artisti che hanno partecipato a Sanremo Giovani – Edizione 2015 per la selezione nella Sezione NUOVE PROPOSTE, i Diritti Multimediali aventi ad oggetto l'interpretazione-esecuzione musicale della canzone di ogni artista spettano a RAI con le seguenti limitazioni:

- (a) esclusivamente in modalità "streaming" (anche non in simultanea con la diffusione televisiva), senza possibilità di "download"; e
- (b) solo per il **periodo dal 9 al 21 febbraio 2016**.

Per i sei mesi successivi alla prima diffusione televisiva, RAI potrà sfruttare fino ad un massimo di 60" di ogni canzone, anche ai fini dell'erogazione dei cd. servizi di "catch up tv" e "reply tv".

Diritti Musicali: è escluso qualsiasi uso discografico dell'interpretazione-esecuzione musicale delle canzoni degli artisti nell'ambito di progetti editoriali diversi da Sanremo 2016.

Diritti Home Video: fermo restando quanto *infra* previsto per gli artisti che hanno partecipato a Sanremo Giovani – Edizione 2015 per la selezione nella Sezione NUOVE PROPOSTE, è escluso qualsiasi uso di Videogrammi dell'interpretazione-esecuzione musicale degli artisti.

Diritti su Rete IP

L'interpretazione e esecuzione musicale delle canzoni degli artisti potrà essere utilizzata da Rai sui propri domini per la promozione della propria programmazione su Sanremo 2016 e/o per i suoi fini istituzionali.

Con esclusivo riferimento alle tracce audio e/o video (di seguito “**Tracce**”) relative alle interpretazioni-esecuzioni musicali degli artisti che hanno presentato domanda di partecipazione alle selezioni di Sanremo Giovani – Edizione 2015 per la selezione nella Sezione NUOVE PROPOSTE, i Diritti di cui al presente Allegato 1 spettano a RAI con le seguenti limitazioni temporali:

- (a) **sino alla comunicazione degli artisti selezionati per le audizioni** per gli artisti che partecipano alle selezioni di SANREMO GIOVANI – ed. 2015;
- (b) **sino alla fine della messa in onda della quinta Serata** in caso di artisti che hanno preso parte alle audizioni;
- (c) **sino al 31 dicembre 2016** in caso di artisti che, a seguito delle audizioni, sono stati selezionati per la Sezione NUOVE PROPOSTE.

Resta inteso che le predette limitazioni temporali non troveranno applicazione con riferimento all’utilizzo delle Tracce sui siti web con dominio Rai.it e/o Rai.tv ai fini della promozione della programmazione RAI e/o per fini istituzionali

Ai fini di una migliore identificazione dei Diritti spettanti a RAI si riportano qui di seguito le Definizioni di riferimento

DEFINIZIONI

Diritti Free Tv: la diffusione/comunicazione al pubblico – in tutto o in parte, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica, come *infra* definita e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, simulcasting, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare – delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo e/o su qualsiasi altro apparecchio atto alla ricezione di un segnale audio/video (es. monitor pc, tablet, i-phone, smart-phone, cellulare, ecc.), senza pagamento di alcun compenso da parte degli Utenti, come *infra* definiti, fatto salvo esclusivamente il pagamento del canone e tasse previsti per legge.

Diritti Pay Tv: la diffusione/comunicazione al pubblico – in tutto o in parte, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica, come *infra* definita e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, simulcasting, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare – delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo e/o su qualsiasi altro apparecchio atto alla ricezione di un segnale audio/video (es. monitor pc, tablet, i-phone, smart-phone, cellulare, ecc.), dietro pagamento di un abbonamento da parte degli Utenti, come *infra* definiti (esclusa qualsiasi ricezione dietro pagamento per singolo programma) per l’abilitazione alla visione di più canali e/o prodotti.

Diritti Pay Per View e/o Near Video On Demand: la diffusione/comunicazione al pubblico – in tutto o in parte, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica, come *infra* definita e/o con qualsiasi modalità, attualmente noti o ancora da inventare – delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo e/o su qualsiasi apparecchio atto alla ricezione di un segnale audio/video (es. monitor pc, tablet, i-phone, smart-phone, cellulare, ecc.), dietro pagamento di uno specifico compenso per ogni singola fruizione dell’opera da parte degli Utenti,

come *infra* definite, nelle date prestabilite dal Fornitore di servizi di media, come *infra* definito.

Diritti Video On Demand (Diritti VOD): la diffusione/comunicazione al pubblico – in tutto o in parte, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica, come *infra* definita e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, download, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare – delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo e/o su qualsiasi apparecchio atto alla ricezione di un segnale audio/video (es. monitor pc, tablet, i-phone, smart-phone, cellulare, ecc.), nel momento specificamente richiesto e scelto dagli Utenti, come *infra* definiti. Qui di seguito un'elencazione, non esaustiva, delle principali tipologie di Diritti VOD:

1. Subscription Video On Demand (Diritti SVOD): i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media, come *infra* definito, consente agli Utenti, come *infra* definiti, l'accesso alla copia digitale delle Riprese a fronte della conclusione, da parte degli stessi, di un contratto di abbonamento che prevede il pagamento di un canone periodico per la fruizione di più programmi;

2. Transactional Video On Demand (Diritti TVOD): i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media, come *infra* definito, consente agli Utenti, come *infra* definiti, l'accesso alle Riprese a fronte del pagamento, da parte degli stessi, di uno specifico compenso per ogni singola fruizione;

3. Advertising Video On Demand (Diritti AVOD): i diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media, come *infra* definito, consente agli Utenti, come *infra* definiti, l'accesso gratuito alle Riprese, supportando detto accesso gratuito attraverso la vendita di spazi pubblicitari.

Diritti Home Video: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese – in tutto o in parte, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica, come *infra* definita e/o su qualsiasi supporto (i.e. CD-I, CD-ROM, DVD, DVD ROM, UMD, VCD, ecc.) - attraverso il Canale Rental, il Canale Sell-Through, il Canale Edicola, il Canale Door-To-Door ed il Canale Mailing, come *infra* definiti o altri simili canali attualmente noti o ancora da inventare nonché, nell'attuale prassi commerciale, i **Diritti Electronic Sell-Through** o **Diritti Download To Burn/Own (Diritti EST o Diritti DTB/DTO)** o **Diritti Home Video Sell-Through** ed i **Diritti Download To Rent (Diritti DTR)** o **Diritti Home Video Rental**, come *infra* definiti:

1. Canale Rental: il noleggio del Videogramma, come *infra* definito, delle Riprese effettuato nei videoshop (del genere Blockbuster o similari). Il Canale Rental non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma delle Riprese, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

2. Canale Sell-Through: la vendita del Videogramma, come *infra* definito, delle Riprese effettuata nei videoshop (del genere Blockbuster o similari), nelle librerie, nei centri di grande distribuzione. Il Canale Sell-Through non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma delle Riprese, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

3. Canale Edicola: la vendita del Videogramma, come *infra* definito, delle Riprese effettuata presso le edicole e/o i punti vendita dei giornali, sia abbinata

ad una pubblicazione giornalistica (es. quotidiani, settimanali, mensili) sia abbinata ad una testata autonoma. Il Canale Edicola non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

4. Canale Door-To-Door: la vendita del Videogramma, come *infra* definito, delle Riprese effettuata porta-a-porta. Il Canale Door-To-Door non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

5. Canale Mailing: la vendita del Videogramma, come *infra* definito, delle Riprese effettuata per corrispondenza. Il Canale Mailing non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

6. Diritti Home Video Rental: i diritti in base ai quali il Fornitore di servizi di media, come *infra* definito, consente agli Utenti, come *infra* definiti, il noleggio, a pagamento, della copia digitale delle Riprese per una visione non pubblica, da tenersi in abitazione privata;

7. Diritti Home Video Sell-Through: i diritti in base ai quali il Fornitore di servizi di media, come *infra* definito, consente agli Utenti, come *infra* definiti, l'acquisto, a pagamento, della copia digitale delle Riprese per una visione non pubblica, da tenersi in abitazione privata.

Diritti Multimediali: qualsiasi forma di sfruttamento delle Riprese – in tutto o in parte, con qualsiasi mezzo e/o su qualsiasi supporto, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica, come *infra* definita, attualmente noti o ancora da inventare – che consenta agli Utenti, come *infra* definiti, di interagire con il contenuto delle Riprese attraverso una trasmissione bilaterale con il sistema per l'accesso al contenuto audiovisivo, senza modificarne l'originaria continuità. E così, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, rientrano nell'ambito dei Diritti Multimediali i cd. **Diritti IVOD (Interactive Video on Demand)**, nonché i cd. **Diritti di Digital Extension**, cioè i diritti di sfruttamento di qualsiasi elemento audio e/o video delle Riprese ai fini della creazione e/o messa in commercio di giochi, suonerie, avvisi, clip video, sfondi per pc, screensaver, short code e/o applicazioni standard o premium di messaggistica (i.e. SMS e MMS), biglietti di auguri e/o servizi integrati costituiti da alcune o tutte le categorie di cui sopra.

Diritti di Merchandising: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese aventi ad oggetto la produzione, la vendita e/o la commercializzazione di oggetti, diversi da libri e dischi, che ritraggano e/o incorporino qualsiasi elemento delle Riprese stesse (es. Titoli, loghi, nome e/o immagine, ecc.).

Diritti Theatrical: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese, in tutto o in parte, presso sale cinematografiche, multiplex, drive in e/o teatri cui sia stata concessa la licenza, a tale titolo, che siano aperti al pubblico su una base di programmazione regolare e che prevedano il pagamento di un biglietto di ingresso per la visione.

Diritti Non Theatrical: le forme di sfruttamento delle Riprese, in tutto od in parte, consistenti nella trasmissione in piazze e/o luoghi pubblici e/o aperti al

pubblico e/o attraverso maxischermi. I Diritti Non Theatrical includono, quindi, anche i Diritti Commercial Video, come *infra* definiti.

Diritti Commercial Video: tutte le forme di sfruttamento di Videogrammi delle Riprese presso e/o attraverso enti, soggetti e/o organizzazioni la cui attività principale non sia quella dell'esercizio cinematografico e/o teatrale quali, per esempio, organizzazioni didattiche, chiese, ristoranti, bar, club, discoteche, treni/stazioni, aeroporti, porti, piattaforme e giacimenti petroliferi, ambasciate, basi militari, bus, librerie, ecc., esclusi Alberghi, Navi ed Aerei.

Diritti Ancillary: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese, in tutto o in parte, su Aerei, Navi o Alberghi:

1. Aerei: lo sfruttamento delle Riprese in aerei che siano autorizzati da una compagnia aerea battente la bandiera di qualsivoglia paese del Territorio;

2. Navi: lo sfruttamento delle Riprese su navi, marittime e/o oceaniche, facenti capo ad una compagnia marittima battente la bandiera di qualsivoglia paese;

3. Alberghi: lo sfruttamento delle Riprese presso abitazioni provvisorie o permanenti quali alberghi, motel, ospedali, residence o altri similari attraverso sistemi televisivi a circuito chiuso.

Diritti Derivati: tutti i diritti di modifica, elaborazione, adattamento, traduzione, trasformazione, rifacimento, riduzione e/o variazione delle Riprese ai fini della realizzazione di nuove opere/prodotti. Così, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, rientrano nell'ambito dei Diritti Derivati anche i Diritti di Merchandising, come *supra* definiti, i Diritti di Pubblicità e Promozione, come *infra* definiti, nonché i Diritti di Editing, Publishing e di Sponsorship, come *infra* definiti e i Diritti di Elaborazione Creativa, come *infra* definiti.

Diritti di Editing: il diritto di apportare alle Riprese, in tutto od in parte, correzioni, adattamenti, miglioramenti e modifiche di altro genere (i.e. doppiaggi, sottotitolazioni, riduzioni, ecc.).

Diritti di Publishing: il diritto di pubblicare le Riprese, in tutto o in parte, a mezzo carta stampata e/o a mezzo editoria elettronica (es. quotidiani, settimanali, mensili, libri, enciclopedie, e-book, ecc.).

Diritti di Sponsorship: il diritto di associare e/o abbinare marchi e/o prodotti e/o servizi di terzi alle Riprese e/o a singoli elementi/sequenze delle stesse.

Diritti Radiofonici: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese in sede radiofonica.

Diritti Musicali: tutte le forme di sfruttamento, in tutto od in parte, della colonna sonora delle Riprese, in qualsiasi forma e/o modalità attualmente noti o ancora da inventare. E così, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, rientrano nei Diritti Musicali: i **Diritti DEM o di Pubblica Esecuzione**, cioè il diritto di eseguire e/o far eseguire in pubblico, dal vivo, la colonna sonora delle Riprese, in tutto od in parte; i **Diritti Fonomeccanici**, tra i quali si devono

includere i **Diritti di Music Recording** - cioè il diritto di registrare e/o far registrare la colonna sonora delle Riprese, in tutto od in parte e su qualsiasi tipo di supporto attualmente noto o ancora da inventare (i.e. nastri, dischi, video, cd-rom, ecc.) ed il diritto di sfruttare le predette registrazioni, con qualsiasi mezzo attualmente noto o ancora da inventare – nonché i Diritti di Soundtrack Album, cioè il diritto di utilizzare e/o far utilizzare la colonna sonora delle Riprese, in tutto od in parte, quale sottofondo di altri prodotti audiovisivi, diversi dalle Riprese (i.e. film, spot, ecc.); i **Diritti di Sincronizzazione**, cioè il diritto di collocare la colonna musicale in immagini video, sincronizzandola con le immagini visive stesse; i **Diritti di Music Publishing**, cioè il diritto di amministrare il diritto d'autore sulle composizioni musicali presenti nella colonna sonora delle Riprese.

Diritti di Catch Up TV: si intendono i diritti di sfruttare le Riprese, in tutto od in parte, nell'ambito di un servizio non lineare che permette agli Utenti, come *infra* definiti, di vedere e/o rivedere le Riprese - in tutto o in parte, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica, come *infra* definita e/o con qualsiasi modalità attualmente noti o ancora da inventare - dopo la loro originaria diffusione sui canali televisivi.

Fornitore di servizi di media: la persona fisica o giuridica definita come tale dal TUR, come *infra* definito.

Gruppo Societario: il gruppo societario cui appartiene RAI, determinato ai sensi e per gli effetti dell'art.2359 del Codice Civile, incluse le consociate e/o partecipate, sia direttamente che indirettamente.

Reti di comunicazione elettronica: **(i)** Etere; **(ii)** Cavo; **(iii)** Satellite; **(iv)** Rete IP (Internet Protocols); **(v)** Radio; **(vi)** Rete Mobile, cioè tutte le reti che utilizzano uno spettro di frequenze radio, in qualsiasi banda, per permettere e/o facilitare la trasmissione di testi, dati, voce, video, multimedia o altri servizi verso terminali mobili, anche ibridi, attualmente noti o ancora da inventare e con qualsiasi tecnologia, attualmente nota o ancora da inventare (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: GPRS, GSM, PCN, CDMA e/o CDMA2000, TDMA, WAP, UMTS, DVB-H, EDGE, Bluetooth, Hyperlan, i-mode, W-Lan, ecc.); **(vii)** Telefonia Fissa, cioè tutte le reti che utilizzano uno spettro di frequenze radio, in qualsiasi banda, per permettere e/o facilitare la trasmissione di testi, dati, voce, video, multimedia o altri servizi verso terminali telefonici fissi; **(viii)** ogni altro sistema di trasmissione e/o risorsa, attualmente noti o ancora da inventare, che consenta di trasmettere un segnale, indipendentemente dal tipo di informazione trasportato (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: audio e/o video, testi, dati, ecc.).

TUR: il Decreto Legislativo 31 luglio 2005 n.177 e successive modifiche e/o integrazioni;

Utenti: le persone fisiche e/o giuridiche, enti e/o associazioni, pubbliche e/o private, nazionali e/o straniere, autorizzate, in tutto od in parte, alla ricezione di un'opera da parte del Fornitore di servizi di media, come *supra* definito.

Videogramma: qualsiasi supporto (videocassetta, video disco, CD, dvd, laser disc), attualmente noto o ancora da inventare, che contiene, memorizza e/o comunque viene utilizzato per la riproduzione audiovisiva, in tutto o in parte, delle Riprese e che ne consenta la visione, per uso privato o pubblico, tramite l'utilizzo di un dispositivo di riproduzione direttamente collegato a e/o che faccia parte dell'apparecchio televisivo, schermo del PC o sistema di telecomunicazione o qualunque altro dispositivo per la visione o di ricezione, elettronico, meccanico o altro.